

## PERSBERICHT – BIOSKOOP, 9100, 2020

Begin persbericht

---

### CORONA, HITTEGOLF EN UITVERKOCHT

Komend weekend gaat de eerste drive-ineditie van BIOSKOOP op de Grote Markt in Sint-Niklaas door en het belooft voor de organisatie een speciaal weekend te worden. Ondertussen zijn er naast de coronamaatregelen alvast ook warmtemaatregelen afgekondigd. En op zaterdag (Footloose) is het evenement ook nog eens uitverkocht. Voor zondag (De Kleine Zeemeermin) zijn er wel nog tickets.

#### AANTAL INZITTENDEN

---

Sinds de verstrengde maatregelen op 29 juli was het voor BIOSKOOP – en daardoor ook voor de bezoekers – even aanpassen aan de nieuwe besluiten. Om te beginnen werd het aantal plekken verminderd naar 100 wagens omdat er op outdoor events maar 200 bezoekers meer aanwezig mogen zijn. De organisatie opteerde er in eerste instantie voor 100 wagens met maximum twee inzittenden toegang te geven tot het event. Op deze manier konden toch 100 kleine bubbeltjes het evenement bezoeken. Zonder deze limiet zou het evenement namelijk maar tot 40 wagens (op basis van maximum vijf inzittenden) mogen ontvangen.

Heel wat bezoekers hadden natuurlijk wel al lang plannen gemaakt om met het hele gezin te komen en zagen hierdoor hun uitstap in het water vallen. Ondanks de tijdsdruk, kon BIOSKOOP echter op het laatste nippertje alsnog een uitzondering op dit maximaal aantal bekomen. Het Ministeriële Besluit laat ruimte aan de lokale overheid om – indien afstands- en hygiënemaatregelen kunnen gegarandeerd worden – om een uitzondering toe te staan. Sinds vandaag (12 augustus) is het hierdoor toch terug toegestaan om met meer dan twee inzittenden naar BIOSKOOP te komen, op voorwaarde dat je natuurlijk komt met mensen uit je eigen bubbel.

#### ZOMERSE TEMPERATUREN

---

Het ziet ernaar uit dat de hittegolf op z'n einde loopt, maar ook dat zorgt voor extra maatregelen. Een hele avond in een auto zonder airco zitten (motor moet verplicht uit tijdens het evenement vanuit veiligheidsoverweging) is in deze temperaturen niet zo evident. Daarom werden alvast tips gedeeld zoals parkeer jouw wagen overdag in de schaduw, kom licht gekleed naar BIOSKOOP, vermijd fysiek zware activiteiten in de namiddag, etc. Mocht er alsnog een code oranje van toepassing zijn dit weekend, dan voorziet de organisatie ook een gratis én fris flesje water voor elke bezoeker.

#### FULL 80S EXPERIENCE

---

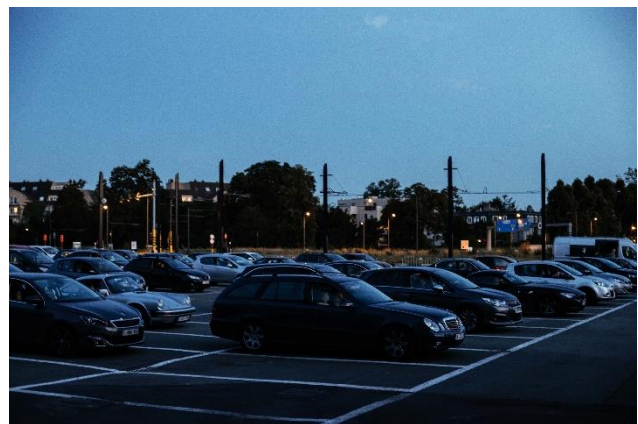
De eerste editie in Sint-Niklaas lijkt alvast geslaagd gezien de vlotte ticketverkoop. Op zaterdag zijn alle reguliere tickets volledig uitverkocht, op zondag zijn er wel nog tickets beschikbaar. Nieuw deze editie, zijn de Full 80s Experience Seats voor mensen zonder wagen, zonder rijbewijs of voor zij die gewoon liever met openbaar vervoer, fiets of te voet naar het event komen. In samenwerking met autoverdelers Imacar werden 5 wagens voorzien die klaar staan voor de bezoeker. De auto's worden na elke eventdag grondig gereinigd om de volgende dag opnieuw bezoekers te kunnen ontvangen. Een Full 80s Experience Seat kost €30 en is nog voor beide dagen beschikbaar. Nog een leuk voordeel: wie dit tickettype boekt, staat meteen ook gegarandeerd op de eerste rij!

De naam van deze formule werd gekozen naar analogie met de cateringpakketten die op voorhand gereserveerd kunnen worden: Full 80s Experience Packs. Deze packs bevatten snacks, koude en/of warme hapjes en kunnen ook onderling gecombineerd worden. Wie nog zo'n pakket wenst te reserveren, kreeg van de organisatie nog tot donderdagavond de tijd. Om vrijdag 9u worden de aantallen doorgegeven aan de cateraar en gaat de verkoop dicht.

## ANDERE LOKALE PARTNERS

Naast Imacar pronken er zoals gewoonlijk nog een aantal lokale spelers opnieuw bij de partners van BIOSKOOP. Waasland Drinks voorziet naar goede gewoonte alle dranken, waar ook Brouwerij Boelens onderdeel van uitmaakt. Tijdens BIOSKOOP kan je onder andere de Waase Kriek en Tripel Klok proeven. Een nieuwe partner is Eclips Dance-Studio uit Beveren. Op zaterdagmiddag geven zij een workshop eighties dance moves op een aaneenschakeling van 80s klassiekers. Op deze manier kunnen mensen alvast in de stemming komen voor 's avonds. De digitale workshops vervangen de reguliere workshops die in andere jaren plaats vonden op het terrein van BIOSKOOP. Deelname aan deze workshops is volledig gratis.

Meer info over het programma, workshops, tickets, Full 80s Experience Packs en/of Seats, vind je terug via de website van de organisator: [www.musicconnects.be/event/2020-08-15-bioskoop/](http://www.musicconnects.be/event/2020-08-15-bioskoop/)





Foto's (ook in bijlage): vorige editie in Gent op 18 en 19 juli op Flanders Expo. Rechts onderaan ziet u een voorbeeld van én van onze Full 80s Experience Packs. Met 120 wagens over beide eventdagen, zeker ook een goede editie!

---

## Einde persbericht

## CONTACTPERSOON

Wenst u graag nog meer informatie over BIOSKOOP of Music Connects? Bekijk dan zeker even onze websites via onderstaande links. U kan ook altijd contact met ons opnemen onderstaande contactgegevens.

- ♥ Website: [www.bioskoop.events](http://www.bioskoop.events)
- ♥ Facebook: [www.facebook.com/bioskoop.events](http://www.facebook.com/bioskoop.events)
- ♥ Instagram: [www.instagram.com/bioskoop.events](http://www.instagram.com/bioskoop.events)

### Meer informatie over BIOSKOOP:

- ♥ Contactpersoon: Joppe De Steur
- ♥ Telefoonnummer: (+32) 479 69 86 67
- ♥ E-mail: [joppe@musicconnects.be](mailto:joppe@musicconnects.be)

## MUSIC CONNECTS

Music Connects ondersteunt getalenteerde artiesten zodat ze zich volledig kunnen focussen op de essentie van het muzikantenbestaan: muziek maken. We helpen ze om een groter publiek te bereiken door hen op evenementen te programmeren waar een optreden de perfecte aanvulling vormt op het bestaande niet-muzikale programma. Hiervoor organiseren we eigen events, maar we werken ook samen met andere organisatoren om bookings te garanderen die wel een verschil maken. Daarnaast nemen we de druk van het digitale muzieklandschap van hun schouders door alle bijhorende verplichtingen ook op ons te nemen. Kortom, de muzikanten maken de muziek, wij doen de rest.

- ♥ Pers & Media: [www.musicconnects.be/pers-media](http://www.musicconnects.be/pers-media)
- ♥ Website: [www.musicconnects.be](http://www.musicconnects.be)

vzw Music Connects, Burg. Vandenbogaerdelaan 43, 8870 Izegem, België

BE-0845.391.721, RPR Gent, Afdeling Kortrijk – IBAN BE73 0688 9937 7660 (GKCCBEB)

[www.musicconnects.be](http://www.musicconnects.be) – [info@musicconnects.be](mailto:info@musicconnects.be)

♥ Facebook: [www.facebook.com/musicconnects.be](http://www.facebook.com/musicconnects.be)

♥ Instagram: [www.instagram.com/musicconnects.be](http://www.instagram.com/musicconnects.be)

♥ LinkedIn: [www.linkedin.com/company/musicconnects](http://www.linkedin.com/company/musicconnects)

---

**Let's rock it!** 🚀

**Joppe De Steur**

Event Coordinator - Production / Public Relations